



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии
Я.П. Силин

ПРОГРАММА
вступительного испытания

Экономика

Екатеринбург

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине предназначена для поступающих на образовательную программу высшего образования – программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 5.2 Экономика, научным специальностям «Математические, статистические и инструментальные методы в экономике», «Мировая экономика», «Региональная и отраслевая экономика», «Финансы», «Менеджмент». Программа вступительного испытания по специальной дисциплине разработана в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры.

Поступающие в аспирантуру по направлению подготовки научных и научно-педагогических кадров 5.2 – Экономика должны:

- 1) знать основные закономерности и принципы формирования внутрифирменных и отраслевых экономических процессов;
- 2) знать основы государственного регулирования внешних и внутренних условий деятельности организаций различных видов экономической деятельности;
- 3) знать и владеть методами оценки направлений и силы воздействия рыночных регуляторов деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
- 4) знать опыт хозяйствующих субъектов в выявлении экономических проблем, в формировании критериев принятия эффективных стратегических и тактических решений;
- 5) знать методы, технологии и инструменты экономического управления;
- 6) владеть специальной экономической терминологией и навыками профессиональной аргументации;
- 7) уметь делать экономически обоснованные, доказательные выводы.

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине по направлению подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.2 – Экономика состоит из трех разделов:

- Экономическая теория;
- Национальная экономика;
- Экономика фирмы и управление коммерческой организацией.

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине основана на содержании следующих учебных дисциплин образовательных программ высшего (экономического) образования: «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Государственное регулирование национальной экономики», «Институциональная экономика», «Экономика отрасли», «Экономика фирмы (предприятия)», «Корпоративное управление», «Внутрифирменное планирование», «Стратегическое планирование», «Маркетинг и управление взаимоотношениями с потребителями», «Логистика», «Кадровая политика», «Антикризисное управление», «Управление затратами», «Оценка бизнеса», «Финансы и кредит».

При подготовке к вступительному испытанию по специальной дисциплине по направлению подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.2 – Экономика поступающие в аспирантуру должны использовать учебную и специальную научную литературу, нормативные документы, периодические издания.

Вступительное испытание проводится в письменной форме (тестирование). Вопросы экзамена составлены в соответствии с разделами данной программы. Каждый вариант теста содержит 50 вопросов в закрытой форме с 4 вариантами ответов. Варианты ответов кодируются символами. Среди предлагаемых вариантов ответов находится один однозначно правильный

ответ. Тестовые задания оцениваются по номинальной дихотомической шкале (2 балла – за правильный ответ, 0 баллов – за неправильный ответ).

Баллы испытуемому выставляются в зависимости от числа правильно выбранных ответов.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов. Максимальная оценка равна 100 баллам. Выбранная система подсчета баллов одинаково применяется ко всем испытуемым.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Раздел 1. Экономическая теория

1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как хозяйственная деятельность людей.

Экономические науки. Общие и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы научного познания экономики. Всеобщие методы (метафизика, диалектика); общенаучные методы (исторический, логический); специфические методы (экономическая психология, экономико-математический, экономическая статистика).

Стадии развития производства. Предпосылки появления новых стадий хозяйственной деятельности. Технические революции. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная стадии: признаки различий стадий.

Экономические отношения как предмет экономической теории. Классификация экономических отношений. Единая система экономических отношений.

1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Прямое влияние производства на потребности. Обратное влияние потребностей на производство.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов. Производственные возможности и факторы их развития.

Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда.

Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

1.3. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические

системы. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития.

Собственность: понятие, эволюция. Экономические отношения собственности и их структура. Связь собственности с социальными отношениями. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности. Общие черты и различия продуктов натурального и товарного производства.

Кооперация труда. Разделение труда.

Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.

Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем.

1.4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения

Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение объема спроса». Предложение. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение объема предложения». Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишек.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса: эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно (абсолютно) эластичный и совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Точечная и дуговая эластичность. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и изменением валового дохода и ее практическое значение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса от цен. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

1.5. Теория поведения потребителя

Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.

Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

1.6. Рынки факторов производства и распределение дохода

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение ресурсов.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Монополия. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины.

Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Дисконтирование и внутренние нормы окупаемости инвестиций. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Предпринимательский доход. Нормальная и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Страхуемые и не страхуемые риски. Монопольная прибыль.

1.7. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

1.8. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения).

Краткосрочное и долгосрочное равновесие.

1.9. Модель совокупных доходов и расходов

Классическая макроэкономическая модель. Модель межотраслевого баланса. Макроэкономическая модель Дж.М.Кейнса. Взаимосвязь «доход – потребление», «доход – сбережения». Кривая потребления. Средняя склонность к потреблению и предельная склонность к потреблению. Кривая сбережений. Средняя склонность к сбережениям и предельная склонность к сбережениям. Инвестиции, их роль в экономике. Типы инвестиций. Факторы спроса на инвестиции. Реальная ставка процента. Условия макроэкономического равновесия в теории Дж.М.Кейнса. Графическая модель «кейнсианский крест». Мультипликатор автономных расходов.

Равновесный объем национального производства при полной занятости. Рецессионный и инфляционный разрывы.

1.10. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Сдвиги кривой IS.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности - денежная масса» (кривая LM). Сдвиги кривой LM.

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель IS-LM.

Взаимодействие фискальной и денежно-кредитной политики. Использование IS-LM модели для анализа последствий стабилизационной политики.

Модель IS-LM как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

Раздел 2. Национальная экономика

2.1. Научные основы национальной экономики

Понятия «нация», «национальная», «экономика», «национальная экономика», «национальная хозяйственная система». «Национальная экономика» как сложное, многогранное понятие. Признаки национальной экономики. Взаимосвязь понятий «национальная экономика» и «экономическая система».

Основные цели национальной экономики. Факторы функционирования национальной экономики. Внешние и внутренние факторы. Внешние факторы: экономические, политические, демографические, культурные. Внутренние факторы: экономико-географические, экономические, социально-демографические, инфраструктурные, общественно-политические, экологические, организационно-управленческие. Взаимосвязь внутренних и внешних факторов.

Типы национальных хозяйственных систем. Критерии классификации национальных хозяйственных систем. Модели смешанных национальных хозяйственных систем: американская, германская, шведская, японская, китайская. Особенности российской экономической модели.

2.2. Макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики

Понятие «макроэкономические показатели». Необходимость макроэкономических расчетов.

Валовой национальный продукт (ВНП) – один из основных макроэкономических показателей. Распределенный ВНП. Использованный ВНП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и его отличие от ВНП. Методы исчисления ВВП: конечного использования; распределительный; производственный.

Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход. Формы национального дохода: натуральная и стоимостная. Необходимый и прибавочный продукт. Соотношение макроэкономических показателей. Номинальный и реальный ВНП.

Структура национальной экономики: понятие, сущность. Типы структур, подвергаемых экономическому анализу. Параметры изучения экономической структуры страны.

Воспроизводственная структура. Территориальная структура национальной экономики. Социальная структура. Инфраструктура национальной экономики. Макроэкономические пропорции национальной экономики: понятие, сущность. Виды пропорций: общеэкономические; межотраслевые; внутриотраслевые; территориальные; межгосударственные. Классификация

макроэкономических пропорций по форме отображения: натурально-вещественные; стоимостные; пропорции распределения трудовых ресурсов. Современные тенденции изменения пропорций, присущие большинству национальных экономик.

Сбалансированность национальной экономики: понятие, сущность. Механизмы рыночной сбалансированности национальной хозяйственной системы. Обзор моделей экономического равновесия. Баланс межотраслевых связей: принципиальная схема в денежном выражении; прикладные аспекты межотраслевой модели. Натурально-стоимостной межотраслевой баланс.

2.3. Национальное богатство

Национальное богатство как основа функционирования и развития национальной хозяйственной системы. Понятия «национальное богатство», «национальное имущество». Материальное и нематериальное богатство общества.

Элементы национального богатства по различным методологиям расчета.

Расчет национального богатства, баланс активов и пассивов. Финансовые и нефинансовые активы. Понятие «нефинансовые активы». Произведенные нефинансовые активы. Материальные произведенные активы: основные фонды, запасы материальных оборотных средств, ценности, потребительские товары длительного пользования. Нематериальные произведенные активы: затраты на разведку полезных ископаемых, программное обеспечение ЭВМ, оригинальные произведения развлекательного жанра, литературы и искусства. Непроизведенные активы: материальные (земля, недра, невыращиваемые биологические ресурсы, водные ресурсы) и нематериальные (патенты, авторские права, лицензии, договоры об аренде, «гудвилл»).

Финансовые активы: монетарное золото и специальные права заимствования; наличные деньги и депозиты; ценные бумаги (кроме акций); ссуды; акции и другие виды участия в капитале; страховые технические резервы; другие счета дебиторов и кредиторов; прямые иностранные инвестиции.

Структура и современное состояние национального богатства России.

2.4. Экономический рост

Понятия «экономический рост», «национальный капитал». Особенности роста национальной экономики. Особенности воспроизводства общественного капитала на основе сравнения с процессом возобновления деятельности индивидуального капитала. Цели и факторы роста экономики, а также макроэкономические показатели, отражающие эти цели. Факторы, которые определяют размер национального дохода в расчете на одного жителя страны. Проблема соотношения роста и развития национальной экономики. Концепции «экономический рост без развития», «экономическое развитие без роста».

Макромодели экономического роста и развития национальной экономики. Основные типы экономического роста национального хозяйства: экстенсивный и интенсивный; достоинства и недостатки, ключевые функциональные зависимости. Виды интенсификации: трудосберегающая, капиталосберегающая, всесторонняя. Всесторонняя интенсификация, ее качественные черты.

Циклы и кризисы в национальной экономике. Основные характеристики и свойства экономического цикла. Модификация циклов в результате воздействия государства.

2.5. Финансовая система и фискальная политика государства

Финансовая система: принципы построения и структура.

Государственный бюджет. Основные тенденции формирования и расходования бюджетных

средств.

Налоги и налоговые системы. Функции налогов. Налоговые ставки. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.

Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроженных стабилизаторов.

Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

2.6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Сущность и функции денег. Эволюция денежных систем. Понятие денежной массы в современной экономике. Ликвидность. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Теории денег. Уравнение И.Фишера. Банковская система. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки. Кредит, его формы и роль в экономике. Обязательные и избыточные резервы. Механизм создания «новых денег» банковской системой. Денежная масса и денежная база. Денежный мультипликатор. Цели и средства денежно-кредитной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. «Золотое правило» М. Фридмена.

2.7. Государственное регулирование национальной экономики

Необходимость становления новой парадигмы государственного регулирования экономики. Понятия «государство», «регулирование», «государственное регулирование», «государственное регулирование экономики», «экономическая политика», «государственная экономическая политика».

Необходимость государственного регулирования экономики. Проблемы, возникающие в связи с вмешательством государства в экономику.

Цели государственного регулирования национальной экономики. Классификация целей: по критериям достижения; по сроку достижения; по характеру взаимодействия; по иерархии. Многоугольники целей.

Основные этапы государственного регулирования. Объекты государственного регулирования национальной экономики. Дифференциация объектов по уровню решаемых задач. Этапы развития государственного регулирования экономики.

Модели государственного регулирования национальной экономики: социалистическая, скандинавская, латиноамериканская, либеральная. Их характеристика. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Административные и экономические методы государственного регулирования национальной экономики. Основные направления и сферы государственного регулирования национальной экономики.

2.8. Стратегическое планирование развития национальной экономики

Понятия «стратегия», «план», «программа», «прогноз», «стратегическое планирование», «развитие». Целесообразность разработки стратегических планов экономического развития.

Национальная экономика как объект стратегического планирования, стратегического проектирования, стратегического прогнозирования.

Цели и задачи стратегического планирования развития национальной экономики. Логика стратегического планирования. Принципы методологии стратегического планирования. Применение системного подхода в стратегическом планировании развития национальной экономики, его аспекты.

Организация стратегического планирования на макроуровне. Функции отдельных органов государственной власти и управления. Правительственные и альтернативные программы развития национальной экономики. Их характеристика.

2.9. Прогнозирование развития национальной экономики

Понятие «прогноз», «прогнозирование», «программа», «концепция социально-экономического развития». Система государственных прогнозов социально-экономического развития.

Классификация прогнозов: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные прогнозы. Комплексные и частные прогнозы.

Основные социально-экономические показатели, используемые в процессе прогнозирования.

Характеристики прогнозирования на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу. Структура программы социально-экономического развития на среднесрочную перспективу.

Федеральные целевые программы. Необходимость их разработки, постановка проблем. Цели, задачи, порядок разработки федеральных целевых программ. Финансирование федеральных целевых программ. Реализация федеральных целевых программ, проблемы реализации.

2.10. Современное мировое хозяйство и его структура

Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.

Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства. Факторы развития международного разделения труда. Формы международного разделения труда: международная специализация и международная кооперация производства.

Мировое сообщество и различные группы составляющих его государств.

Основные этапы эволюции мирового хозяйства. Место России в мировом хозяйстве.

Современные тенденции развития мирового хозяйства: международное сотрудничество на основе экономической заинтересованности, интернационализация производства, глобализация.

2.11. Формы международных экономических отношений.

Платежный баланс страны и его структура

Международная торговля товарами и услугами. Технология как товар на мировом рынке. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

Проблемы урегулирования внешней задолженности государств. Тенденции развития международных экономических отношений в XXI веке.

Платежный баланс как обобщающий показатель внешнеэкономических связей страны. Структура платежного баланса страны.

2.12. Экономическая безопасность национальной хозяйственной системы

Национальная экономическая безопасность: понятие и сущность. Содержание и структура экономической безопасности. Элементы экономической безопасности: экономическая

независимость, стабильность и устойчивость национальной экономики, способность к саморазвитию и прогрессу.

Основные критерии экономической безопасности. Взаимосвязь безопасности и категорий риска. Компенсационные ресурсы. Финансовые резервы.

Система показателей, характеризующих экономическую безопасность. Группы показателей. Методы обеспечения экономической безопасности. Объекты экономической безопасности.

Раздел 3. Экономика фирмы и управление коммерческой организацией

3.1. Экономика фирмы (предприятия)

Общая характеристика фирмы: цели, задачи и структура. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя среда фирмы: сущность и элементы. Параметры, характеризующие состояние внешней среды фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования фирмы в рыночной среде.

Классификация фирм. Система управления фирмой. Элементы системы управления: цели и стратегии, организационная структура управления, процессы управления, информационные потоки, организационная культура. Организационная структура управления фирмой. Количественные характеристики организационной структуры управления: количество уровней управления, средняя норма управляемости, территориальное размещение подразделений, численность аппарата управления, техническая оснащенность и информационная обеспеченность процесса управления. Критерии эффективности организационных структур: статическая эффективность, адаптивность, гибкость, динамичность.

Проектирование организационных структур. Типы организационных структур управления: характеристика, графическое моделирование, оценка, области применения. Адаптация организационной структуры к условиям внешней и внутренней среды предприятия. Современные тенденции в развитии организационных структур предприятия: децентрализация, разукрупнение, интернационализация, создание сетевых структур и др. Процессы управления: сущность и структура. Характеристики процесса: результативность, адаптивность, эффективность. Моделирование процессов управления. Информационная модель предприятия.

Понятие о жизненном цикле предприятия. Фазы жизненного цикла предприятия: идея, создание, рост, стабилизация, упадок или обновление. Проблемы предприятий, связанные с определенными фазами жизненного цикла. Управленческие решения на различных стадиях развития предприятия. Реорганизация предприятия: понятие и нормативно-правовое регулирование. Реструктуризация предприятия: понятие, виды (организационная, финансовая, производственная), цели и задачи.

Порядок создания и ликвидации предприятий. Государственная регистрация и перерегистрация юридических лиц.

3.2. Ресурсы и затраты фирмы

Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Основные средства: понятие, состав, методы оценки состояния, движения и эффективности использования. Амортизационная политика фирмы. Формы возмещения объектов основных средств. Пути улучшения обеспеченности объектами основных средств и их использования. Лизинг: понятие, виды, расчет лизинговых платежей, оценка эффективности использования. Оценка потребности в основных средствах.

Оборотные средства: понятие, состав; методы нормирования и оценки эффективности использования. Пути улучшения обеспеченности оборотными средствами и их использования.

Нематериальные активы фирмы: понятие, состав, оценка состояния, амортизация и оценка эффективности использования.

Кадровые ресурсы фирмы: понятие, состав. Расчет численности персонала фирмы. Производительность труда: понятие, методы оценки, факторы роста.

Затраты фирмы: сущность и классификация. Функции управления затратами. Результаты деятельности фирмы: понятие и виды. Характеристика продукции, работ и услуг. Показатели объема произведенной продукции. Качество продукции: понятие и значение повышения. Прибыль: понятие, формирование и распределение. Методы планирования прибыли фирмы. Рентабельность деятельности фирмы: понятие и оценка. Анализ взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли: графический и аналитический методы.

Законодательная база налогообложения предприятий. Налоговый кодекс РФ: сущность и структура. Налоговые органы РФ: структура, права, обязанности, полномочия, ответственность. Структура налогов и сборов в Российской Федерации. Прямые и косвенные налоги.

Сущность и значение оценки финансово-экономического состояния предприятия. Цели оценки. Информационная база. Основные методики анализа финансовой отчетности в целях оценки финансово-экономического состояния предприятия. Направления анализа.

Инвестиционная деятельность фирмы: сущность и значение.

3.3. Корпоративное управление

Понятие корпоративного управления. Модели корпоративного управления. Оценка эффективности моделей корпоративного управления. Понятие корпоративного контроля. Развитие российской модели корпоративного управления. Отличительные особенности моделей корпоративного контроля в российской промышленности. Корпоративная культура. Типы корпоративных культур. Связь типа корпоративного контроля и корпоративной культуры на примере российских корпораций.

Процесс развития системы корпоративных ценностей. Агентская проблема, причины ее возникновения в современных корпорациях, поиск путей минимизации агентских издержек. Информационная асимметрия как средство борьбы за контроль в современных корпорациях. Управление акционерной собственностью работников: проблемы и стратегии. Создание акционерных обществ работников (народных предприятий): зарубежный и российский опыт.

Проблемы социальной ответственности бизнеса. Примеры соотнесения экономических и социальных целей бизнеса. Эффективность корпоративного управления. Экономические и социальные критерии оценки. Демократизация отношений собственности на примере мирового и российского опыта.

Содержание и структура государственной собственности в Российской Федерации. Механизм управления государственными пакетами акций в АО. Способы и концепции управления государственной собственностью.

3.4. Внутрифирменное планирование

Принципы внутрифирменного планирования: единство, гибкость, точность, участие. Функции планирования: целеполагание, формирование стратегий, проектирование и организация хозяйственных операций, координация видов хозяйственной деятельности и работ, контроль и оценка результатов деятельности.

Объекты планирования. Характеристика систем планирования по степени отдаленности ожидаемых результатов, неопределенности объектов планирования, целевой направленности решаемых задач, горизонтам планирования.

Место планирования в управленческой деятельности. Модель планирования и его основные этапы. Содержание циклов плановой деятельности: постановка цели, оценка возможностей, выявление альтернатив анализ последствий, выбор средств, разработка действий.

Долгосрочное и стратегическое планирование. Особенности долгосрочного планирования. Сущность и методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, структурно-иерархическое моделирование (дерево целей, проблем, решений), экономико-математическое моделирование.

Сущность сетевого планирования и области его применения. Задачи сетевого планирования. Основные параметры модели сетевого планирования. Типы сетевых моделей, их особенности, методика построения и оптимизации.

Задачи и объекты текущего планирования деятельности фирмы. Организация текущего планирования. Методы обеспечения реализации планов. Цели и объекты оперативного планирования.

Бизнес-планирование: сущность, объект, структура.

Бюджетное планирование: цель и задачи. Бюджеты как инструмент планирования и контроля. Структура бюджетов фирмы и порядок их формирования. Условия эффективности бюджетного планирования.

Критерии и показатели эффективности плановой деятельности. Методы анализа и оценки качества планов предприятия.

3.5. Стратегическое планирование

Понятие стратегии и стратегического планирования, его задачи и цели. Стратегические альтернативы национальной экономики. Виды макроэкономических стратегий. Опыт реализации национальных стратегий. Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики. Эволюция форм и методов стратегического планирования. Содержание стратегического планирования на макроуровне: прогнозирование, программирование, проектирование.

Стратегический анализ: значение, направления и методы. Информационное обеспечение стратегического анализа.

Виды стратегических планов на уровне фирмы. Процесс внутрифирменного стратегического планирования. Типы базовых стратегий, стратегий развития, конкурентных стратегий предприятия, функциональных стратегий. Принципы, критерии и методы выбора стратегий. Организация деятельности по разработке стратегий. Стратегический контроллинг: цели, задачи, функции и виды.

3.6. Маркетинг и управление взаимоотношениями с потребителями

Принципы и функции маркетинга. Содержание маркетинговой концепции.

Маркетинговая информационная система: сущность и структура. Проектирование маркетинговых баз данных. Маркетинговое исследование: понятие, этапы и организация. Направления исследований: макросреда фирмы, конкуренция на рынке, конкурентоспособность фирмы и товаров, конъюнктура рынка, структура и поведение потребителей на рынке, эффективности маркетинговой деятельности фирмы на рынке.

Сегментирование рынка: понятие, значение, методы. Выбор целевого сегмента рынка. Позиционирование товара на рынке: сущность и стратегии.

Содержание и роль товарной политики предприятия. Характеристика сущности и классификация товаров. Маркетинговые решения по товарной политике: ассортимент, обновление, маркировка, упаковка, сервис. Жизненный цикл товара; сущность и стадии. Управление разработкой новых товаров. Маркетинговые решения на различных этапах жизненного цикла товара. Товарные стратегии.

Ценовая политика предприятия: сущность и этапы формирования. Цели ценообразования. Стратегии ценообразования и условия их выбора. Методы формирования исходной цены товара. Ценовая тактика – методы адаптации цены к условиям внешней среды.

Сбытовая политика предприятия: сущность, задачи, элементы и формы реализации. Каналы сбыта товаров: понятие, функции, виды. Выбор каналов сбыта. Стратегии коммуникации в каналах сбыта. Управление каналами сбыта. Мотивирование участников канала сбыта товара фирмы. Служба сбыта на предприятии. Управление персоналом сбыта.

Маркетинговая коммуникационная политика предприятия: сущность, цели, содержание. Разработка программы продвижения товара. Рекламная деятельность: понятие, виды, цели, средства, планирование. Стимулирование сбыта: понятие, цели, формы, средства, планирование. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): понятие, цели, формы, средства, планирование. Личная продажа: понятие, цели, формы, работа с потенциальным клиентом. Маркетинг в компьютерных сетях. Электронная коммерция: сущность и перспективы развития.

Организация маркетинговой деятельности на предприятии: задачи и функции. Организационная структура управления маркетингом: понятие, типы и выбор. Планирование маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга. Содержание плана маркетинга. Планирование бюджета маркетинга.

Маркетинговый контроль: понятие, цели, виды, организация.

3.7. Основы логистики

Понятие логистики. Этапы развития. Понятие материальных и информационных потоков, логистической операции. Концепция рационализации хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов. Функции логистики. Виды логистических систем. Системные исследования и разработки в логистике.

Общая характеристика методов решения логистических задач. Системный анализ и синтез. Кибернетическое моделирование. Исследование операций. Прогнозирование. Имитационное моделирование.

Закупочная логистика: цель, задачи. Определение потребности в закупках. Методы выбора поставщика. Системы организации материально-технического снабжения. Характеристика основных видов закупочной деятельности при традиционном и оперативном снабжении. Организация и планирование закупочной деятельности.

Производственная логистика: цели, задачи. Специфика и варианты управления материальными потоками.

Распределительная логистика: цели, задачи. Классификация решения по распределению. Методы, системы, органы распределения. Структурные схемы распределения и их оптимизация.

Транспортная логистика: цели и задачи. Виды транспортных систем. Определение потребности в транспортных средствах. Метод оптимального управления ресурсами. Стратегии обеспечения материальными ресурсами.

Логистика запасов: цели и задачи. Характеристика систем складирования и размещения запасов. Назначение и типы запасов. Определение оптимального размера заказа. Основные системы управления запасами и их проектирование. Методические основы проектирование логистических систем управления запасами.

Логистика обслуживания: цели и задачи. Группировка работ по обслуживанию. Формирование системы логистического сервиса. Определение оптимального уровня обслуживания. Формализация выбора сервисных центров с помощью матричных моделей.

Информационная логистика: сущность и функции. Классификация информационных потоков и их показатели. Формирование информационных логистических систем.

3.8. Кадровая политика

Персонал организации и его структура. Управление персоналом: теоретические модели и основные подходы (экономический, органический и гуманистический). Система управления персоналом: цели, функции, элементы, обеспечение (организационное, кадровое, нормативно-методическое, информационное).

Кадровое планирование на предприятии: кадровые стратегии, кадровая политика и оперативное кадровое планирование. Определение потребности в персонале: цель, анализ ситуации, расчет плановой численности и дополнительной потребности.

Технологии управления персоналом. Управление набором персонала: сущность, значение. Отбор персонала: значение и процедуры. Прием персонала: значение и процесс. Адаптация персонала: значение и виды. Обучение персонала: значение и формы (подготовка, переподготовка и повышение квалификации). Деловая оценка персонала: сущность, значение, цели, методы проведения. Управление движением персонала: текучесть кадров, внутрифирменные перемещения, высвобождение персонала. Управление деловой карьерой работников.

Социально-трудовые отношения: сущность и содержание. Формирование социальной среды предприятия. Управление социальным развитием персонала. Организационная культура: сущность и структура. Роль организационной культуры в системе управления фирмы. Формирование и поддержание организационной культуры.

Трудовая мотивация: сущность и структура. Структура дохода работника организации. Факторы, на нее влияющие. Характеристика основных элементов. Фонд оплаты труда работников предприятия: структура, методы формирования (приростной, нормативный, распределительный, прямого счета). Системы и формы оплаты труда: условия использования и виды. Разработка внутрифирменной системы оплаты труда и ее обоснование. Социальная и психологическая мотивация персонала. Внутрифирменные управленческие коммуникации.

Оценка результативности управления персоналом организации.

3.9. Затраты фирмы

Функции управления затратами предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг): планирование, анализ, контроль, учет, организация, стимулирование. Понятие «центр затрат» и «центр ответственности». Классификация затрат.

Поэлементная классификация затрат на производство и реализацию продукции. Формирование каждого вида затрат в соответствии с гл. 25 Налогового кодекса РФ в целях исчисления налога на прибыль.

Планирование затрат: сущность, задачи и направления. Понятие сметы затрат. Виды смет. Объекты формирования затрат. Процедуры разработки смет на предприятии. Калькулирование

себестоимости продукции (работ, услуг). Цели калькулирования. Классификация затрат по калькуляционным статьям расходов. Объекты калькулирования. Калькуляционная единица. Виды калькуляций. Методы калькулирования. Планирование себестоимости продукции по технико-экономическим факторам: сущность и методика.

Значение анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Виды анализа: анализ суммы и структуры затрат; анализ отклонений фактических затрат от нормативных с выявлением причин, мест возникновения, инициаторов; анализ факторов, влияющих на изменение затрат; ABC-анализ; операционный анализ.

Состав и структура отпускных и розничных цен на товары и услуги. Методы государственного регулирования цен на товары и услуги. Особенности формирования цен на импортные товары.

3.10. Антикризисное управление предприятием

Понятие кризисных состояний предприятий. Причины возникновения кризисных состояний организаций: внешние и внутренние.

Понятие несостоятельности предприятия. Формирование механизма возникновения банкротства. Структура капитала и предпосылки неплатежеспособности. Основные причины неплатежеспособности предприятия.

Цель антикризисного управления. Стратегическое и тактическое управление кризисными ситуациями предприятия. Задачи антикризисного управления. Принципы антикризисного управления предприятием. Реакция предприятия на кризисное состояние. Защитная тактика. Наступательная тактика. Концепция финансового, производственного и кадрового оздоровления и разработка технологий антикризисного управления.

Диагностика банкротства предприятий: сущность и основные компоненты анализа. Структура аналитического баланса. Горизонтальный анализ. Вертикальный анализ. Трендовый анализ. Расчет финансовых коэффициентов. Оценка состояния предприятия по двухфакторной и пятифакторной моделям.

Развитие нормативной базы антикризисного управления. Определение банкротства. Критерии несостоятельности.

Участники антикризисного регулирования экономики (федеральный уровень). Задачи, функции и полномочия ФАС России. Государственные мероприятия по реформированию несостоятельных предприятий. Цель и задачи применения процедуры «финансовое оздоровление». Антикризисные стратегии предприятий.

3.11. Оценка бизнеса

Особенности бизнеса как объекта оценки. Объекты оценки бизнеса (предприятие в целом, недвижимость, машинный парк, нематериальные активы, другие элементы). Субъекты оценки бизнеса. Стоимость и категории стоимости, используемые при оценке бизнеса. Принципы оценки. Процесс оценки: определение задач, составление плана оценки, сбор и проверка информации, применение уместных подходов к оценке, согласование, отчет о результатах. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.

Методы оценки бизнеса и их характеристика. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости предприятия: механизм оценки, сфера применения, ограниченность. Сравнительный подход к оценке бизнеса: сущность, этапы реализации, принципы отбора предприятий-аналогов,

механизм и сфера применения. Доходный подход: сущность, методы оценки (капитализации прибыли и дисконтирования денежных потоков), технология и сфера применения.

Особенности оценки различных составляющих имущественного комплекса предприятия: земельных участков, зданий и сооружений, машин и оборудования, нематериальных активов.

Оценка стоимости и инвестиционной привлекательности корпоративной собственности. Управление стоимостью бизнеса.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Экономическая теория

1. Кочетков, А.А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник / Российский государственный социальный университет. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 696 с. <http://znanium.com/go.php?id=1093480>
2. Лобачева, Е. Н. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / под ред. Лобачевой Е.Н. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 501 с. <https://urait.ru/bcode/449632>
3. Бродский, Б. Е. Макроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : курс лекций / Б. Е. Бродский ; Моск. шк. экономики МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=930283>
4. Макроэкономика [Электронный ресурс] : пособие для семинарских занятий / [П. В. Арефьев [и др.] ; под ред. Р. М. Нуреева ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2017. - 384 с. <http://znanium.com/go.php?id=753374>
5. Микроэкономика [Электронный ресурс] : пособие для семинарских занятий / [М. А. Алленых [и др.] ; под ред. Р. М. Нуреева ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Департамент экон. теории. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2017. - 400 с. <http://znanium.com/go.php?id=771244>
6. Экономическая теория (политэкономия) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Г. Ю. Гагарина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 5-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 864 с. <http://znanium.com/go.php?id=872682>
7. Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / [А. Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 7-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2017. - 602 с.
8. Вечканов, Г. С. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. С. Вечканов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 512 с.
9. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы [Электронный ресурс] : учебное пособие : учебник для студентов высших экономических заведений / Г. М. Гукасян. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 224 с. <http://znanium.com/go.php?id=757090>
10. Николаева, И. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / И. П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 328 с. <http://znanium.com/go.php?id=936030>
11. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев ; [учеб.-метод. материалы подгот.: С. Б. Авдашева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2017. - 623 с. 7экз.

12. Сажина, М. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 608 с. <http://znanium.com/go.php?id=792660>
13. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [В. М. Соколинский [и др.] ; под ред. В. М. Соколинского. - 7-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 460 с.
14. Брю, С. Л. Экономикс. Краткий курс [Текст] : [учебник : пер. 1-го англ. изд.] / Стэнли Л. Брю, Кэмпбелл Р. Макконнелл. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - XVIII, 461.
15. Вечканов, Г. С. Макроэкономика [Текст] : для бакалавров и магистрантов : учебник для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 5-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 446 с.
16. Вечканов, Г. С. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" : [для бакалавров и специалистов] / Г. С. Вечканов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 512 с.
17. Ильяшенко, В. В. Макроэкономика [Текст] : учебное пособие / В. В. Ильяшенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 301 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487696.pdf300экз>.
18. Ильяшенко, В. В. Микроэкономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. В. Ильяшенко. - Москва : КноРус, 2016. - 276 с.
19. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 7-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 382 с.
20. Макконнелл, К. Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика [Текст] : учебник : перевод с английского / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн. - 19-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - XXVIII, 1027. 3экз.
21. Макконнелл, К. Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика [Электронный ресурс] : учебник / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. - 19-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 1028 с. <http://znanium.com/go.php?id=545576>
22. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика [Текст] : [учебник] / Н. Мэнкью, М. Тейлор ; [пер. с англ. А. Смольский]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 559 с.
23. Мэнкью, Н. Г. Микроэкономика [Текст] : [учебник] / Н. Мэнкью, М. Тейлор ; [пер. с англ. А. Смольский]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 537 с.
24. Мэнкью, Н. Г. Экономикс [Текст] : [учебник] / Н. Мэнкью, М. Тейлор ; [пер. с англ. А. Смольский]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 655 с.
25. Станковская, И. К. Экономическая теория : Полный курс МВА [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - Москва : Рид Групп, 2016. - 480 с. <http://znanium.com/go.php?id=926855>
26. Курс экономической теории [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [М. Н. Чепурин [и др.] ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Изд. 7-е, доп. и перераб. - Киров : АСА, 2015. - 875 с.

27. Брю, Стэнли Л. Экономикс: краткий курс [Электронный ресурс] : пер. с 1-го англ. изд. / Стэнли Л. Брю, Кэмпбелл Р. Макконнелл. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 462 с. <http://znanium.com/go.php?id=417992>
28. Мамаева, Л. Н. Экономическая теория [Текст] : учебник для подготовки учащихся вузов по укрупненной группе направлений 38.00.00 "Экономика и управление" / Л. Н. Мамаева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 366 с.
29. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Норма: ИНФРА-М, 2015. - 623 с.
30. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов / [В. В. Амосова [и др.] ; под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 363 с.
31. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [И. П. Николаева [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2014. - 495 с.
32. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / [В. М. Соколинский [и др.] ; под ред. В. М. Соколинского. - 7-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 460 с.

Национальная экономика

33. Национальная экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» и экономическим специальностям / Ин-т экономики РАН, Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; под ред. П. В. Савченко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 806 с. <http://znanium.com/go.php?id=939525>
34. Петросян, Д. С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / Д. С. Петросян. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=930114>
35. Цыпин, И. С. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по программам высшего образования направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «бакалавр») / И. С. Цыпин, В. Р. Веснин. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=958348>
36. Национальная экономика [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [А. Г. Аксаков [и др.] ; под ред. А. В. Сидоровича. - Москва: Юрайт, 2017. - 485 с. 5экз.
37. Национальная экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» и экономическим специальностям / [В. Л. Макаров [и др.] ; под ред. П. В. Савченко ; Ин-т экономики РАН, Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 839 с. <http://znanium.com/go.php?id=513706>
38. Бляхман, Л. С. Глобальные, региональные и национальные тенденции развития экономики России в XXI веке [Электронный ресурс] : избранные труды / Л. С. Бляхман ; [ред.-сост., авт. предисл. и послесл. И. С. Минко] ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2016. - 672 с. <http://znanium.com/go.php?id=940797>

39. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность [Текст] : учебное пособие / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 194 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488072.pdf>
40. Дворядкина, Е. Б. Национальная экономика [Текст] : учебное пособие / Е. Б. Дворядкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 162 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p482012.pdf>
41. Национальная экономика [Текст] : учебное пособие / [С. А. Жданов [и др.] ; под ред. М. И. Абрамовой. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 293 с.
42. Логинов, Б. Б. Международные факторы производства в национальных экономиках : монография / Б. Б. Логинов, А. О. Руднева. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 312 с. <http://znanium.com/go.php?id=376328>
43. Национальная экономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и экон. специальностям / [Р. М. Нуреев [и др.] ; под общ. ред. Р. М. Нуреева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 654 с.
44. Национальная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / [С. А. Жданов [и др.] ; под ред. М. И. Абрамовой. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=418042>
45. Петросян, Д. С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика" и 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Д. С. Петросян. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=671649>
46. Воробьева И.П. В75 Государственное регулирование национальной экономики : учебное пособие / науч. ред. Ю.С. Нехорошев. – Томск : Издательский дом ТГУ, 2014. – 292 с.
47. Мельников, В. В. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экон. специальностям / В. В. Мельников. - Москва : Омега-Л, 2015. - 352 с.
48. Государственное регулирование национальной экономики: Учебно-методическое пособие / Сост. С.А. Гребенюк –Тирасполь, 2014. – 104 с.

Экономика фирмы и управление коммерческой организацией

49. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 264 с. <http://znanium.com/go.php?id=930175>
50. Экономика фирмы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов [и др.] ; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва: Проспект, 2017. - 527 с. Сажина, М. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по экономическим и управленческим специальностям / М. А. Сажина. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=762711>
51. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков,

В. К. Складенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 264 с. <http://znanium.com/go.php?id=910332>

52. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / А. С. Лифшиц. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 121 с. <http://znanium.com/go.php?id=533564>

53. Розанова, Надежда Михайловна. Экономика фирмы [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 ч.]. Ч. 2 : Производственный процесс. - Москва : Юрайт, 2016. - 265 с.

54. Розанова, Надежда Михайловна. Экономика фирмы [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : в 2-х ч. Ч. 2 : Производственный процесс. - Москва : Юрайт, 2016. - 265 с. <http://www.biblio-online.ru/book/04000E87-3BCE-427C-B7D4-BCAA9DE9DCDB>

55. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Г. В. Голикова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=487965>

56. Нуралиев, С. У. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 "Экономика и управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=513295>

57. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели [Электронный ресурс]: справочное пособие / Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 248 с. <http://znanium.com/go.php?id=432788>

58. Волков, О. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 264 с. <http://znanium.com/go.php?id=459574>

59. Складенко, В. К. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 346 с. <http://znanium.com/go.php?id=405630>

60. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 120 с. <http://znanium.com/go.php?id=505759>

Корпоративное управление

61. Розанова, Н. М. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2019. - 339 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/433451>

62. Тюлин, А. Е. Корпоративное управление. Методологический инструментарий [Электронный ресурс] : учебник / А. Е. Тюлин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 216 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1019338>

63. Веснин, В. Р. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=958374>
64. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / А. Ю. Рыманов, И. Ю. Бочарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 395 с. <http://znanium.com/go.php?id=952121>
65. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / И. Ю. Бочарова, А. Ю. Рыманов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 395 с. <http://znanium.com/go.php?id=881306>
66. Веснин, В. Р. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) магистр) / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=661781>
67. Винслав, Ю. Б. Управление интегрированными структурами [Текст] : теоретические и методические аспекты / Ю. Б. Винслав. - Москва : ЦентрЛитНефтеГаз, 2017. - 510 с.
68. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 496 с. <http://znanium.com/go.php?id=757142>
69. Розанова, Н. М. Корпоративное управление [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 339 с. 30экз.
70. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Дементьева. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 496 с. <http://znanium.com/go.php?id=559617>
71. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс] : Монография / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=549076>
72. Райченко, А. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Райченко, И. В. Хохлова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=553544>
73. Дементьева, А. Г. Основы корпоративного управления [Текст] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва : Магистр, 2015. - 575 с.
74. Михайлов, Д. М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) [Текст]: учебно-практическое пособие / Д. М. Михайлов. - Москва : КноРус, 2015. - 448 с. 1экз.
75. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебник по специальности 080507 "Менеджмент организации" / И. Ю. Бочарова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=447217>
76. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе [Электронный ресурс] : научное издание / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=454335>
77. Распопов, В. М. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=472347>

78. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомиров ; под общ. ред. С. А. Орехова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 440 с. <http://znanium.com/go.php?id=415590>

Внутрифирменное планирование

79. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=1093177>

80. Кукушкин, С. Н. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / под ред. Позднякова В.Я., Васильевой Е.С. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 322 с. <https://urait.ru/bcode/431742>

81. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [Н. Б. Акуленко [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 322 с. <http://www.biblio-online.ru/book/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027>

82. Управление организацией [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / [Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 736 с. <http://znanium.com/go.php?id=533595>

83. Либерман, И. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 205 с. <http://znanium.com/go.php?id=504522>

84. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Бухалков. - 4 изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 411 с. <http://znanium.com/go.php?id=426964>

85. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 448 с. <http://znanium.com/go.php?id=511993>

86. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080104 "Экономика труда", 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 367 с.

87. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 448 с. <http://znanium.com/go.php?id=415588>

88. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Р. В. Савкина. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 324 с. <http://znanium.com/go.php?id=415257>

Стратегическое планирование

89. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» и специальностям «Финансы и кредит»,

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 656 с. <http://znanium.com/go.php?id=959874>

90. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 290 с. <http://znanium.com/go.php?id=952274>

91. Веснин, В. Р. Стратегическое управление [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2017. - 327 с.

92. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 656 с. <http://znanium.com/go.php?id=769974>

93. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Управление персоналом" / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 290 с. <http://znanium.com/go.php?id=810318>

94. Управление организацией [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / [Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 736 с. <http://znanium.com/go.php?id=53359>

95. Управление организацией [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева, Г. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 736 с. <http://znanium.com/go.php?id=484522>

96. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Бобков [и др.] ; под ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=426936>

97. Управление организацией [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред.: А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 4-е изд-е, перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 735 с. <http://znanium.com/go.php?id=453480>

98. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=452653>

99. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 576 с. <http://znanium.com/go.php?id=429976>

100. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит",

"Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 656 с. <http://znanium.com/go.php?id=472344>

101. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=405546>

102. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр») / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. <http://znanium.com/go.php?id=398611>

103. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=367725>

104. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 576 с. <http://znanium.com/go.php?id=373936>

105. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=411352>

Маркетинг и управление взаимоотношениями с потребителями

106. Абаев, А.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Российский государственный гуманитарный университет. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 433 с. <http://znanium.com/go.php?id=1091105>

107. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 682 с. <http://znanium.com/go.php?id=1093667>

108. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Л. С. Драганчук. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 192 с. <http://znanium.com/go.php?id=459498>

109. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 260 с. <http://znanium.com/go.php?id=513272>

110. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 266 с.

111. Управление маркетингом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / под ред. И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2014. - 415 с.

112. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/go.php?id=434699>
113. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с.
114. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес [Текст] : учебное пособие [для бакалавров и магистров] / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 271 с. 8экз.
115. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 152 с. <http://znanium.com/go.php?id=415015>
116. Титова, В. А. Управление поведением потребителей [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Титова, Д. Л. Глебова, Т. В. Титова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. - 387 с. <http://znanium.com/go.php?id=546042>

Основы логистики

117. Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») / [Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 253 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1039158>
118. Герами, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Герами В. Д., Колик А. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 438 с. <https://urait.ru/bcode/448343>
119. Афанасенко, И. Д. Логистика снабжения [Текст] : учебник для бакалавров, магистрантов и аспирантов экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. - 381 с. 1экз.
120. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 582 с. <http://www.biblio-online.ru/book/0CFC3745-E889-48ED-AC67-1D47B186B04D>
121. Логистика: модели и методы [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика" и 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / П. В. Попов [и др.] ; под общ. и науч. ред.: П. В. Попова, И. Ю. Мирецкого. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=809982>
122. Управление снабжением и сбытом организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 290 с. <http://znanium.com/go.php?id=610257>
123. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика [Текст] : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. - 2-е изд., испр. и доп. . - Москва : Юрайт, 2017. - 224 с.

124. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 980 с. <http://znanium.com/go.php?id=935845>
125. Логистика [Электронный ресурс] : учебник / [А. У. Альбеков [и др.] ; под общ. ред. А. У. Альбекова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ростов. гос. экон. ун-т. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 404 с. <http://znanium.com/go.php?id=548632>
126. Управление снабжением и сбытом организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Произв. менеджмент"), по магистерской программе "Произ. менеджмент", а также экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 290 с. <http://znanium.com/go.php?id=544236>
127. Егоров, Ю. Н. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» / Ю. Н. Егоров. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 256 с. <http://znanium.com/go.php?id=507700>
128. Кораблев, Р. А. Транспортно-складские комплексы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. А. Кораблев, В. А. Зеликов, В. А. Анисимов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Воронеж. гос. лесотехн. ун-т им. Г. Ф. Морозова. - Воронеж: ВГЛТУ, 2016. - 165 с. <http://znanium.com/go.php?id=858593>
129. Пузанова, И. А. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / И. А. Пузанова ; под ред. Б. А. Аникина. - Москва : Юрайт, 2016. - 320 с. <http://www.biblio-online.ru/book/AE1063B9-8AE6-49F6-9FE4-C766E35C6156>
130. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / А. Н. Стерлигова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 430 с. <http://znanium.com/go.php?id=517453>
131. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Менеджмент" / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина ; Гос. ун-т упр., Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=458672>
132. Александров, О. А. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. А. Александров. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=465497>
133. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс [Текст]: учебник для магистров: учебник для студентов экономических специальностей вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2015. - 734 с.
134. Рыкалина, О. В. Логистические ресурсные потенциалы материального производства и сферы услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Рыкалина. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 270 с. <http://znanium.com/go.php?id=558332>
135. Савин, Г. В. Логистика [Текст] : учебное пособие / Г. В. Савин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 124 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486147.pdf>

136. Саркисов, С. В. Логистика и транспортное обеспечение ВЭД [Текст] : учебник для студентов магистратуры / С. В. Саркисов ; Всерос. акад. внеш. торговли М-ва экон. развития Рос. Федерации. - Москва: ВАВТ, 2015. - 216 с.

137. Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100.68 "Экономика", 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / [Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 253 с. <http://znanium.com/go.php?id=397794>

138. Логистика в примерах и задачах [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятиях транспорта" / [В. С. Лукинский [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 288 с.

139. Воронин, А. Д. Управление операционной логистической деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистрантов учреждений высшего образования по специальности "Управление логистическими системами" / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 271 с. <http://znanium.com/go.php?id=509553>

140. Левкин, Г. Г. Основы логистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Левкин. - Москва: Инфра-Инженерия, 2014. - 240 с. <http://znanium.com/go.php?id=519793>

141. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности "Логистика" / Н. К. Моисеева ; под ред. В. И. Сергеева. - Москва: ИНФРА-М", 2014. - 528 с. <http://znanium.com/go.php?id=370959>

142. Носов, А. Л. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Носов. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 184 с. <http://znanium.com/go.php?id=454339>

143. Степанов, В. И. Логистика производства [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / В. И. Степанов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 200 с. <http://znanium.com/go.php?id=454253>

144. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Текст] : монография / [В. И. Сергеев [и др.] ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - XXX, 633.

145. Логистика [Текст] : интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок : [учебник] / В. В. Дыбская [и др.] ; под ред. В. И. Сергеева ; Междунар. центр логистики. - Москва : ЭКСМО, 2013. - 940 с.

146. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 508 с. <http://znanium.com/go.php?id=509012>

147. Управление закупками и поставками [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100), "Коммерция" (080300), "Логистика" (080506) / Майкл Линдерс [и др.] ; пер. с англ. [В. Н. Егорова] ; под ред. Ю. А. Щербанина. - 13-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2013. - 723 с.

148. Волгин, В. В. Склад. Логистика. Управление. Анализ [Текст] : производственно-практическое издание / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 723 с.

149. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 724 с. <http://znanium.com/go.php?id=430618>

150. Никифоров, В. С. Логистика [Текст] : учебник по специальности "Организация перевозок и управление на транспорте" / В. С. Никифоров. - Москва : ТрансЛит, 2013. - 255 с.

151. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент [Текст] : учебник / В. Е. Николайчук. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 979 с.

152. Степанов, В. И. Логистика производства [Текст] : учебное пособие : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / В. И. Степанов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 199 с.

153. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / А. Н. Стерлигова. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 430 с. <http://znanium.com/go.php?id=394075>

154. Хабаров, В. И. Основы логистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Антикризисное управление" и другим экономическим специальностям / В. И. Хабаров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Синергия, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=451142>

Кадровая политика

155. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : Учебник / Государственный университет управления ; Уникум-ГУУ. - 4. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 695 с. <http://znanium.com/go.php?id=1092145>

156. Никитина, А. С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Никитина А. С., Чевтаева Н. Г. - 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 187 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/448310>

157. Бухалков, М. И. Управление персоналом. Развитие трудового потенциала [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» / М. И. Бухалков. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 191 с. <http://znanium.com/go.php?id=953921>

158. Вдовина, О. А. Стратегия кадрового менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр») / О. А. Вдовина, С. Д. Резник, О. А. Сазыкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Пензен. гос. ун-т архитектуры и стр-ва. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 167 с. <http://znanium.com/go.php?id=911805>

159. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Еремин, Ю. Н. Шумаков, С. В. Жариков ; под ред. В. И. Еремина. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=939543>

160. Соломанидина, Т. О. Кадровая безопасность компании [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Управление персоналом", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 559 с. <http://znanium.com/go.php?id=924774>

161. Фокин, К. Б. Управление кадровым резервом. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / К. Б. Фокин. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 277 с. <http://znanium.com/go.php?id=924708>

162. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент орг.", "Управление персоналом", "Экономика труда" / [А. Я. Кибанов [и др.] ; под ред. А. Я. Кибанова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 695 с. <http://znanium.com/go.php?id=739576>
163. Фокин, К. Б. Управление кадровым резервом: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / К. Б. Фокин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 277 с. <http://znanium.com/go.php?id=792680>
164. Управление персоналом организации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», "Управление персоналом", "Экономика труда" / [А. Я. Кибанов [и др.] ; под ред. А. Я. Кибанова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 695 с. <http://znanium.com/go.php?id=551362>
165. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строителева. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 143 с. <http://znanium.com/go.php?id=554598>
166. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент организации» / М. И. Бухалков. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 192 с. <http://znanium.com/go.php?id=534704>
167. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Управление персоналом" / А. П. Егоршин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 352 с. <http://znanium.com/go.php?id=445836>
168. Кадровая политика и кадровый аудит организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 081100.68 Государственное и муниципальное управление. Профиль подготовки - управление социально-экономическим развитием территорий Квалификация (степень) выпускника - магистр / Ставропол. гос. аграр. ун-т ; сост. С. В. Левушкина. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 168 с. <http://znanium.com/go.php?id=514173>
169. Евтихов, О. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) / О. В. Евтихов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 297 с. <http://znanium.com/go.php?id=446364>
170. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М", 2014. - 447 с. <http://znanium.com/go.php?id=426081>
171. Управление персоналом организации: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов [и др.] ; под ред. А. Я. Кибанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 365 с. <http://znanium.com/go.php?id=396249>
172. Алавердов, А. Р. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Р. Алавердов, Е. О. Куроедова, О. В. Нестерова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Синергия, 2013. - 192 с. <http://znanium.com/go.php?id=451378>

173. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т упр., Воронеж. гос. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 301 с. <http://znanium.com/go.php?id=402612>

Затраты фирмы

174. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Дмитриева И. М., Захаров И. В., Калачева О. Н. ; под ред. Дмитриевой И.М. - Москва : Юрайт, 2020. - 358 с. <https://urait.ru/bcode/449976>

175. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Ю. А. Бабаев [и др.] ; под ред. Ю. А. Бабаева. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2017. - 188 с. <http://znanium.com/go.php?id=780643>

176. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 374 с. <http://znanium.com/go.php?id=501088>

177. Поведишникова, С. В. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Текст] : краткий курс лекций / С. В. Поведишникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 136 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p485006.pdf>

178. Хегай, Ю. А. Управление затратами [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии транспорта" / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 230 с. <http://znanium.com/go.php?id=549472>

179. Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Т. В. Филатова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 235 с.

180. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 152 с. <http://znanium.com/go.php?id=415015>

181. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации" / М. И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 318 с.

182. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации" / М. И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 319 с. <http://znanium.com/go.php?id=389873>

183. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - Москва : КноРус, 2012. - 300 с.

184. Леготин, Ф. Я. Затраты и ценообразование в инновационной сфере [Текст] : учебно-практическое пособие / Ф. Я. Леготин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2012. - 311 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p475946.pdf>

185. Семенов, В. М. Управление финансами промышленности [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / В. М. Семенов, Н. В. Василенкова. - Москва : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.

186. Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Т. В. Филатова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 235 с.

187. Экономика и управление предприятием [Текст] : учебное пособие / [Т. И. Арбенина [и др.] ; под ред. В. Ж. Дубровского, Б. И. Чайкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 426 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/11/p473500.pdf>

188. Рыжова, В. В. Экономическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Рыжова, В. В. Петров. - Москва : РИОР: ИНФРА-М: Финансы и статистика, 2011. - 248 с. <http://znanium.com/go.php?id=236328>

189. Гомонко, Э. А. Управление затратами на предприятии [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - Москва : КноРус, 2010. - 313 с.

190. Лысенко, Д. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Д. В. Лысенко. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 394 с. <http://znanium.com/go.php?id=251922>

191. Невешкина, Е. В. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса [Текст]: практическое пособие / Е. В. Невешкина, С. В. Савоина, О. В. Фадеева. - Москва : Омега-Л, 2010. - 134 с.

192. Асаул, А. Н. Управление затратами в строительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и упр. на предприятии стр-ва / А. Н. Асаул, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский ; под ред. А. Н. Асаула ; Ин-т проблем экон. возрождения, С.-Петербур. гос. архитектур.- строит. ун-т, Волгогр. гос. техн. ун-т. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : ИПЭВ, 2009. - 1 с. <http://lib.usue.ru/resource/free/11/e184.pdf>

193. Бехтерева, Е. В. Себестоимость: рациональный и эффективный учет расходов [Текст] : практическое пособие / Е. В. Бехтерева. - Москва : Омега-Л, 2009. - 152 с.

194. Герасименко, В. В. Ценообразование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / В. В. Герасименко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 419 с.

Антикризисное управление предприятием

195. Антонов, Г. Д. Антикризисное управление организацией : Учебник / Г. Д. Антонов ; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 143 с. <http://new.znanium.com/catalog/document/?pid=1073950&id=352048>

196. Арсенова, Е.В. Зарубежная практика антикризисного управления : Учебное пособие / Е.В. Арсенова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2. - Москва : Издательство "Магистр", 2020. - 336 с. <http://new.znanium.com/catalog/document/?pid=1045567&id=345746>

197. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса [Электронный ресурс] : монография / [В. Н. Алферов [и др.] ; под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 169 с. <http://znanium.com/go.php?id=942753>

198. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс] : учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для студентов технологических направлений и специальностей в части их экономико-организационной и управленческой подготовки / Г. Д. Антонов [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 143 с. <http://znanium.com/go.php?id=937412>

199. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков . - Москва : Юрайт, 2018. - 440 с. 5экз.

200. Орехов, В. И. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 268 с. <http://znanium.com/go.php?id=951284>

201. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса [Электронный ресурс] : монография / В. Н. Алферов [и др.] ; ред.: А. Н. Ряховская, С. Е. Кован ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 169 с. <http://znanium.com/go.php?id=792674>

202. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), по магистерской программе "Производственный менеджмент", а также для студентов технологических направлений и специальностей в части их экономико-организационной и управленческой подготовки / Г. Д. Антонов [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 143 с. <http://znanium.com/go.php?id=912469>

203. Теория антикризисного менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / [А. Н. Ряховская [и др.] ; под ред. А. Н. Ряховской ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. <http://znanium.com/go.php?id=757869>

204. Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс] : монография / В. В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 328 с. <http://znanium.com/go.php?id=600363>

205. Ряховская, А. Н. Зарубежная практика антикризисного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Ряховская, Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова ; под ред. А. Н. Ряховской. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=851190>

206. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (08200) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), а также для студентов технологических направлений и специальностей в части их экономико-организационной и управленческой подготовки / Г. Д. Антонов [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 142 с. <http://znanium.com/go.php?id=511218>

207. Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс] : Монография / В. В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 328 с. <http://znanium.com/go.php?id=537722>

208. Ряховская, А. Н. Зарубежная практика антикризисного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Ряховская, Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова ; под ред. А. Н. Ряховской. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=518458>

209. Ряховская, А. Н. Стратегия антикризисного управления в муниципальных образованиях [Электронный ресурс]: монография / А. Н. Ряховская. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 184 с. <http://znanium.com/go.php?id=519785>

210. Теория антикризисного менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. Н. Ряховская [и др.] ; под ред. А. Н. Ряховской ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 624 с. <http://znanium.com/go.php?id=504884>

211. Згонник, Л. В. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент" / Л. В. Згонник. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=513264>

212. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 298 с. <http://znanium.com/go.php?id=468373>

213. Шепеленко, Г. И. Антикризисное управление производством и персоналом [Текст] : учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по направлениям технического и гуманитарного профиля / Г. И. Шепеленко, Ю. Г. Чернышева. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 238 с.

214. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / [Т. В. Буклей [и др.] ; под ред.: О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=511990>

215. Зуб, А. Т. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 - "Политология" / А. Т. Зуб, Е. М. Панина. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 256 с. <http://znanium.com/go.php?id=437639>

216. Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент: монография / В. В. Кукушкина. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 328 с. <http://znanium.com/go.php?id=371906>

217. Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент [Текст] : монография / В. В. Кукушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 328 с.

218. Орехов, В. И. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Т. Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 268 с. <http://znanium.com/go.php?id=407263>

Оценка бизнеса

219. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : Учебник / Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 252 с. <http://znanium.com/go.php?id=1091810>

220. Корпоративный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский [и др.]. - Москва : Юрайт, 2019. - 990 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/425325>

221. Панов, М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРП [Электронный ресурс] : практическое пособие / М. М. Панов. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 255 с. <http://znanium.com/go.php?id=939296>

222. Богатырев, С. Ю. Международная практика оценочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Богатырев ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 96 с. <http://znanium.com/go.php?id=858773>

223. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс] : Монография / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 430 с. <http://znanium.com/go.php?id=792135>

224. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2014. - 304 с.

225. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Н. Ф. Чеботарев ; Финансовый ун-т при правительстве РФ. - 3-е изд-е. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 356 с. <http://znanium.com/go.php?id=450877>

226. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / Л. Н. Усенко [и др.] ; ред. Л. Н. Усенко. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 560 с. <http://znanium.com/go.php?id=415581>

227. Макарова, В. А. Управление стоимостью промышленных предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В. А. Макарова, А. А. Крылов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 188 с. <http://znanium.com/go.php?id=414521>

Дополнительная литература

1. Антикризисное управление : учеб. для студентов вузов / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. - 345 с.

2. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / (В. Я. Захаров); под ред. В. Я. Захаров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2010. - 319 с.

3. Антикризисное управление: учеб. мультимедийный компьютер. Комплекс /Моск. Ин-т экономики, менеджмента и права. – М.: Диполь, 2009. – 1с.

4. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 (080100) "Экономика" (профиль "Экономика предприятий и организаций") / П. Ф. Аскеров, И. А. Цветков, Х. Г. Кибиров ; под общ. ред. П. Ф. Аскерова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=457326>

5. Багиев, Г. Л. Маркетинг [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 556 с.

6. Балдин, К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев. - 6-е изд., испр. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 266 с.

7. Беляев, А. А. Антикризисное управление : электрон. учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 1 с.

8. Бухалков, М. И. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебник: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 400 с. <http://znanium.com/go.php?id=337769>
9. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Гос. и муницип. упр." / В. П. Васильев. - Москва : Дело и Сервис, 2010. - 175 с.
10. Государственное регулирование рыночной экономики : учебник / [В. Н. Архангельский [и др.] ; под общ. ред. В. И. Кушлина ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Изд. 3-е, доп. и перераб. - Москва: Издательство РАГС, 2010. - 615 с.
11. Дейнека, А. В. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / А. В. Дейнека. - Москва: Дашков и К°, 2011. - 292 с. <http://znanium.com/go.php?id=291639>
12. Дементьева, А. Г. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник по направлению "Менеджмент" / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Москва: Магистр, 2011. - 287 с. <http://znanium.com/go.php?id=246967>
13. Егоршин, А. П. Организация труда персонала [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Управление персоналом» / А. П. Егоршин, А. К. Зайцев. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=397468>
14. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и др. экон. специальностям / Е.П. Жарковская, Б. Е Бродский, И. Б. Бродский. – 6-е изд., испр. И доп. – М.: Омега-Л, 2011. – 456с.
15. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров [Текст] : [монография] / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 429 с.
16. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров [Электронный ресурс] : научное издание / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 430 с. <http://znanium.com/go.php?id=330375>
17. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080103 "Национальная экономика" и экономическим специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд., стер. - Москва: ИНФРА-М: Новое знание, 2011. - 668 с. <http://znanium.com/go.php?id=254090>
18. Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. упр." / С. Г. Капканщиков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2010. - 448 с.
19. Ковалев, А. П. Управление имуществом на предприятии [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии машиностроения" / А. П. Ковалев. - Москва : Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. - 471 с.
20. Когденко, В. Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 447 с. 10экз.
21. Кондрашов, В. М. Менеджмент продаж [Текст] : учебное пособие по дисциплине специализации для учащихся вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / В. М. Кондрашов. - Москва : Вузовский учебник, 2012. - 278 с.
22. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 183 с. 1экз.
23. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса [Текст] : учебное пособие / Майкл Кэхилл. - пер. 2-го англ. изд. - Москва : Дело и Сервис, 2012. - 428 с.
24. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Менеджмент» / [Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина ;

Гос. ун-т упр., Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 368 с.
<http://znanium.com/go.php?id=328107>

25. Лясников, Н. В. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент орг." / Н. В. Лясников, М. Н. Дудин ; Ин-т междунар. соц.-гуманитар. связей. - Москва : КноРус, 2012. - 253 с.

26. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник по специальности "Менеджмент орг." / Ю. А. Маленков. - Москва : Проспект, 2011. - 224 с.

27. Наназашвили, И. Х. Кадастр, экспертиза и оценка объектов недвижимости [Текст] : [справочное пособие] / И. Х. Наназашвили, В. А. Литовченко, В. И. Наназашвили. - Москва : Высшая школа, 2009. - 431 с.

28. Новые тенденции в развитии российской модели корпоративного управления: посткризисные уроки и выводы [Текст] : [коллектив. моногр.] / М-во образования и науки Рос. Федерации [и др.] ; [науч. ред. И. Н. Ткаченко]. Кн. 1. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2011. - 298 с.

29. Основы оценки стоимости имущества [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / [М. А. Федотова [и др.] ; под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : КноРус, 2011. - 272 с.

30. Оценка бизнеса [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / [В. Е. Есипов [и др.] ; под ред. В. Е. Есипова, Г. А. Маховиковой. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 510 с.

31. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и упр. на предприятии отрасли (операции с недвижимым имуществом) и магистров по направлению 080500 Менеджмент / А. Н. Асаул [и др.] ; под ред. А. Н. Асаула ; С.-Петерб. гос. инженер.-экон. ун-т [и др.]. - Санкт-Петербург: ИПЭВ, 2011. - 1 с.
<http://lib.usue.ru/resource/free/11/e175.pdf>

32. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям / И. В. Косорукова [и др.]. - Москва : Синергия, 2012. - 736 с.
<http://znanium.com/go.php?id=451193>

33. Пак, В. Н. Антикризисное управление : учебное пособие / В. Н. Пак ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2012. - 1 с.

34. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 458 с.
<http://znanium.com/go.php?id=536182>

35. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 496 с.

36. Патласов, О. Ю. Антикризисное управление. Финансовое моделирование и диагностика банкротства коммерческой организации: учеб. пособие / О. Ю. Патласов, О. В. Сергиенко. – М.: Книжный мир, 2009.

37. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Е. С. Вайс [и др.]. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2011. - 336 с.

38. Попова, Л. В. Оценка и налогообложение недвижимого и другого имущества предприятий: методы и практика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080107 "Налоги и налогообложение" / Л. В. Попова, И. А. Дрожжина, Б. Г. Маслов. - Москва: Дело и сервис, 2009. - 509 с.

39. Рутгайзер, В. М. Справедливая стоимость бизнеса. Проекция рыночных условий на процедуры оценивания стоимости активов и обязательств [Текст] : производственно-практическое издание / В. М. Рутгайзер. - Москва: Маросейка, 2010. - 137 с.
40. Ряховская, А. Н. Зарубежная практика антикризисного управления [Текст] : учебное пособие / А. Н. Ряховская, Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова ; под ред. А. Н. Ряховской. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 271 с.
41. Симионова, Н. Е. Оценка бизнеса: теория и практика [Текст]: [учебное пособие для вузов] / Н. Е. Симионова, Р. Ю. Симионов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 572 с.
42. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст] : учебник : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / Б. А. Соловьев ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 382 с.
43. Ткаченко, И. Н. Анализ экономического потенциала корпорации [Текст] : учебное пособие / И. Н. Ткаченко, Е. Н. Стариков, Е. В. Потапцева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2012. - 411 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p476136.pdf>
44. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии» / [В. М. Бугаков [и др.] ; под ред. В. П. Бычкова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 237 с. <http://znanium.com/go.php?id=319107>
45. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / [Г. И. Михайлина [и др.] ; под общ. ред. Г. И. Михайлиной]. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 280 с. <http://znanium.com/go.php?id=415303>
46. Филиппов, Л. А. Оценка бизнеса [Электронный ресурс]: электронный учебник / Л. А. Филиппов. - Москва : КноРус, 2010. - 1 с.
47. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экон. специальностям / О. М. Фокина, А. В. Соломка. - Москва : КноРус, 2010. - 230 с.
48. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальности "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев ; Федер. ин-т развития образования. - Москва: Дашков и К°, 2011. - 468 с. <http://znanium.com/go.php?id=318610>
49. Харченко, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. пособие для студентов вузов / Е. В. Харченко, Ю. В. Вертакова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 325 с.
50. Шайбаков, Р. Ф. Стратегическое планирование [Текст] : курс лекций / Р. Ф. Шайбаков ; [отв. за вып. В. Ж. Дубровский] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2011. - 210 с.
51. Шайбаков, Р. Ф. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : курс лекций / Р. Ф. Шайбаков ; [отв. за вып. В. Ж. Дубровский] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т, Ин-т непрерыв. образования, Фак. сокр. подгот. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2011. - 1 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/e323.pdf>
52. Шигаев, А. И. Актуарный учет и использование его данных для управления [Электронный ресурс] : научное издание / А. И. Шигаев ; под ред. В. Б. Ивашкевича. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. <http://znanium.com/go.php?id=241093>
53. Шпилевская, Е. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Е. В. Шпилевская, О. В. Медведева ; [под ред. Е. В. Шпилевской]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 346 с.
54. Экономика и управление предприятием [Текст] : учебное пособие / [Т. И. Арбенина [и др.] ; под ред. В. Ж. Дубровского, Б. И. Чайкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации,

Урал. гос. экон. ун-т. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 426 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/11/p473500.pdf>

55. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [О. И. Волков [и др.]; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 603 с.

56. Экономика фирмы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов [и др.]; под общ. ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 527 с.

57. Экономика фирмы [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080103 (060700) "Нац. экономика", 080104 (060200) "Экономикатруда" / [В. Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля ; Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т. - Москва: Юрайт, 2011. - 679 с.

58. Экономика фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / [Е. В. Арсенова [и др.] ; под ред. А. Н. Ряховской ; Финансовая Акад. при Правительстве РФ. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 511 с. <http://znanium.com/go.php?id=220726>

59. Ярин, Г. А. Экономика фирмы: инновации и инвестиции, прибыль и оплата труда, инновационно-инвестиционная стратегия, оценка финансовой устойчивости [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Национальная экономика" и другим экономическим специальностям / Г. А. Ярин ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Изд. 2-е, доп. и испр. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 450 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/p470118.pdf>

60. Ярин, Геннадий Александрович. Экономика фирмы: инновации и инвестиции, прибыль и оплата труда, инновационно-инвестиционная стратегия, оценка финансовой устойчивости [Текст] : учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 251 с.

61. Ярин, Геннадий Александрович. Экономика фирмы: инновации и инвестиции, прибыль и оплата труда, инновационно-инвестиционная стратегия, оценка финансовой устойчивости [Электронный ресурс] : учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 1. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2010. - 1 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/13/e291.pdf>

62. Ярин, Геннадий Александрович. Экономика фирмы: инновации и инвестиции, прибыль и оплата труда, инновационно-инвестиционная стратегия, оценка финансовой устойчивости [Электронный ресурс] : учебное пособие : [в 2 ч.]. Ч. 2. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2010. - 1 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/13/e292.pdf>

Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики»: режим электронного доступа: <https://www.vopreco.ru/jour>
2. Журнал «Российский экономический журнал»: режим электронного доступа: <http://www.re-j.ru/>
3. Журнал «Экономист»: режим электронного доступа: <http://www.economist.com.ru>
4. Научно-аналитический журнал «Управленец»: режим электронного доступа: <http://upravlenets.usue.ru/>
5. Журнал «Journal of New Economy»: режим электронного доступа: <http://jne.usue.ru/>
6. Журнал «Эксперт»: режим электронного доступа: <http://www.expert.ru;>
7. Журнал «Эксперт-Урал»: режим электронного доступа: <http://www.expert-ural.com>

Интернет-ресурсы

- 1) Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

2) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: режим электронного доступа: <https://rosstat.gov.ru/> Разделы на сайте: Публикации / Каталог публикаций / Статистические сборники: «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009» «Россия в цифрах. 2009»; «Российский статистический ежегодник. 2009»; «Труд и занятость в России»; «Социальное положение и уровень жизни населения России»; «Образование в России»; «Здравоохранение в России»; «Промышленность в России»; «Малое предпринимательство в России» и др.

3) Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ: режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

4) Официальный сайт Центрального банка РФ: режим электронного доступа: <http://www.cbr.ru> Разделы на сайте: «Статистика» / инфляция на потребительском рынке; «Информационно-аналитические материалы» / Состояние денежной сферы и реализация денежно-кредитной политики; «Платежные системы в России»; «Информация по кредитным организациям» и др.

6) Фонд «Институт экономики города» // Предложения относительно разработки системы мер государственной поддержки моногородов в Российской Федерации: режим доступа – <http://www.urbanecomics.ru/>

7) Департамент по труду и занятости населения Свердловской области.: Официальный Сайт. Режим доступа: <http://www.szn-ural.ru>

8) Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области: Официальный Сайт. Режим доступа – <https://sverdl.gks.ru/>

9) Екатеринбург Онлайн: Официальный сайт. Режим доступа – <http://www.e1.ru>

10) Официальный сайт правительства Свердловской области: режим доступа – <http://www.midural.ru/>

11) Сайт Института экономики РАН. – <https://uiec.ru/>

Доступ из электронно-библиотечной сети УрГЭУ:

GrebennikOn. Электронная библиотека издательского дома “Гребенников” включает статьи из журналов по тематике : маркетинг и маркетинговые исследования, реклама, управление продажами, менеджмент, финансы, налогообложение, страхование, управление рисками, финансовый менеджмент, управление персоналом, рынок труда, инвестирование, управленческий учет, управление проектами и др. Представлены также книги по маркетингу и менеджменту.

СПАРК. Система профессионального анализа рынков и компаний. Содержит бухгалтерскую и финансовую отчетность компаний, банков, страховых организаций, аналитическую информацию о рынках товаров и услуг, отраслях экономики, данные по банкротствам и решениям арбитражных судов, сообщения СМИ. Предоставляется информация по всем зарегистрированным юридическим лицам и частным предпринимателям России, Украины и Казахстана.

eLIBRARY.RU. Научная электронная библиотека. Доступны электронные версии более 3200 российских научно-технических журналов, в том числе более 2000 журналов в открытом доступе. Предоставляет библиографическое описание и полные тексты статей из журналов и книг по экономическим, юридическим, гуманитарным, естественным и техническим наукам. Библиографический поиск без регистрации.

КиберЛенинка — это научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности,

общественный контроль качества научных публикаций, развитие современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. КиберЛенинка строится на основе парадигмы открытой науки (Open Science).

Polpred.com - Архив важных публикаций собирается вручную. База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 6000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллион лучших сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Экспорт в Word, сортировка.

Handbooks - проект пополняемых бизнес-энциклопедий серии "Бизнес Без Проблем" (Handbooks) в Санкт-Петербурге стартовал в 1998 году. Подобный проект уже успешно развивается в Эстонии, Латвии, Литве, на Украине и в Швеции. Основная идея бизнес-энциклопедий (handbooks): актуальность и востребованность информации для работы – сейчас, через год, через два года, на всем протяжении Вашей подписки.

Университетская информационная система РОССИЯ создана и поддерживается как база электронных ресурсов для исследований и образования в области экономики, социологии, политологии, международных отношений и других гуманитарных наук и с 2000 года открыта для коллективного доступа университетов, вузов, научных институтов РФ и специалистов. Логин: usue@usue.ru. Пароль: 27640.

Springer.com - издательство Springer предоставляет доступ к журнальным статьям и книгам по философии, психологии, статистике, праву, математике, химии, информатике, материаловедению, вопросам питания, образованию, экономике, бизнесу. Более 8,5 млн научных документов по разным направлениям. Язык публикаций английский.

НЭИКОН - архивы журналов издательств: Annual Reviews, Nature Publishing Group, The American Association for the Advancement of Science, Cambridge University Press, Oxford University Press, SAGE Publications, Taylor&Francis, IOP Publishing. Каждая коллекция состоит из метаданных и полных текстов статей. Метаданные доступны всем в открытом доступе, полные тексты предоставляются авторизованным организациям. Язык публикаций английский.

IOPscience -это онлайн сервис для поиска материалов, опубликованных на IOP Publishing. Портал использует инновационные технологии, которые облегчают доступ исследователей к научной, технической и медицинской литературе. IOPscience специально был разработан, чтобы облегчить поиск для исследователей в обнаружении нужной научно-исследовательской информации. Язык текста английский.

Nature - Электронный мультидисциплинарный научный журнал издательства Nature Publishing Group. Включает научные статьи, обзоры научных публикаций, краткие новости, интервью и экспертные комментарии. Публикации естественнонаучной тематики: экология, химия, биотехнология и др. Архив с 1869 года. Язык текста английский.

Science AAAS - академический журнал Американской ассоциации содействия развитию науки (AAAS). Считается одним из самых авторитетных научных журналов. Журнал рецензируемый, выходит еженедельно, и имеет примерно 130 000 подписчиков бумажного издания. Язык публикации английский.

Cambridge Journals Digital Archive - Архив научных журналов Кембриджского университета, изданных за период 1770 - 2010 гг. по тематике: экономика, история экономической мысли, финансовая история, региональные исследования, нутрициология, математика,

эконометрика, экология, история, философия, культурология, психология, технические науки, вычислительная техника, право и т. д. Полные тексты статей из журналов представлены в формате PDF. Язык публикаций английский.

4. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Потребности общества и экономические ресурсы. Границы производственных возможностей.
3. Общественные и частные блага. Проблема безбилетника и производство общественных благ.
4. Экономическая система. Классификация экономических систем.
5. Рынок: понятие, функции. Структура и инфраструктура рынка
6. Рыночная экономика как экономическая система. Рыночный механизм.
7. Теории потребительского поведения: кардиналистский подход. Закон убывающей предельной полезности.
8. Собственность как экономическая категория. Основные режимы собственности
9. Рынок земли и виды ренты.
10. Рынок труда и его особенности.
11. Рынок капитала. Процент как цена капитала.
12. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов, их влияние на различные отрасли экономики.
13. Безработица, ее виды. Закон Оукена.
14. Совокупный спрос и факторы его определяющие. Кривая совокупного спроса.
15. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
16. Экономическое учение Дж.М. Кейнса
17. Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
18. Потребление и сбережение, Факторы, их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
19. Частичное и общее равновесие. Оптимальность по Парето.
20. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, детерминанты спроса.
21. Эластичность как инструмент измерения степени факторного влияния на спрос и предложение.
22. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения.
23. ВВП и другие показатели дохода и продукта
24. Состав и структура национального богатства
25. Понятие экономического роста
26. Экономический цикл и его фазы
27. Финансовая система, участники и организация их взаимосвязей в рыночной экономике
28. Бюджетный дефицит: понятие, виды, причины возникновения, основные концепции регулирования бюджетного дефицита
29. Понятие, виды государственного долга и его воздействие на сбалансированность бюджетов бюджетной системы.
30. Денежный рынок. Спрос на деньги и факторы, его определяющие.
31. Современная банковская система. Операции банков и их влияние на денежное предложение
32. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

33. Стратегическое планирование: определение, содержание, процедура, показатели
34. Макроэкономические производственные функции и их значение в анализе и прогнозировании экономики
35. Основные понятия, характеристики и экономические показатели международной торговли
36. Мировой рынок и его развитие
37. Экономическая безопасность как экономическая категория
38. Национальная экономическая безопасность и мирохозяйственная стратегия России в современных условиях.
39. Понятие предприятия, фирмы и отрасли. Классификация фирм.
40. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений. Организационно-правовые формы предприятий (фирм), их преимущества и недостатки.
41. Расходы предприятия: понятие и классификация.
42. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
43. Инвестиционные проекты. Содержание, принципы оценки.
44. Понятие корпоративной культуры и ее состояние в российских организациях.
45. Бизнес планирование как инструмент развития фирмы.
46. Сетевое планирование и управление. Понятие сетевой модели и схема её построения.
47. Стратегическое планирование: определение, содержание, процедура, показатели.
48. Система управления маркетингом на предприятии
49. Организационные структуры маркетинга
50. Макро и микросегментации рынка. Критерии выбора целевого сегмента.
51. Понятие и сущность логистики, основные принципы логистики.
52. Организация закупочной деятельности.
53. Распределительная логистика, задачи распределительной логистики.
54. Государственная кадровая политика: понятие, типы, основные принципы, субъекты и объекты. Цели и приоритеты современной государственной кадровой политики.
55. Социально-трудовая сфера и ее влияние на развитие экономики и общества
56. Анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг.
57. Государственное регулирование цен: сущность, основные рычаги регулирования.
58. Государственное антикризисное управление: (понятие, инструменты, направления, механизмы, стратегические и тактические меры)
59. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Процедуры банкротства.
60. Подходы к оценке бизнеса: сравнительный, доходный и затратный.

Председатель экзаменационной комиссии
по направлению подготовки
«Экономика»

Е.Б. Дворядкина